



INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

Il Perito in Informatica e Telecomunicazioni ha competenze specifiche nel campo dei sistemi informatici, delle applicazioni e tecnologie Web, delle reti e degli apparati di comunicazione. Esprime le proprie competenze anche nella gestione di progetti, operando nel quadro di normative nazionali e internazionali concernenti la sicurezza in tutte le sue accezioni e la protezione delle informazioni (privacy).

Prosecuzione studi e sbocchi professionali

- ◆ Facoltà di Informatica e qualsiasi altra facoltà universitaria.
- ◆ Aziende produttrici di software.
- ◆ Aziende fornitrici di servizi informatici tradizionali e avanzati (Internet Provider, Web Editor, Soluzioni intranet e internet, commercio elettronico).
- ◆ Esperto dell'amministrazione e della sicurezza di reti di computer.
- ◆ Libera professione.

Discipline	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Tecnologie e Tecniche di rappresentazione grafica	3	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	3	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Informatica	-	-	6	6	6
Sistemi e reti	-	-	4	4	4
Tecnologie e progettazione di sistemi informatici e di telecom.	-	-	3	3	3
Telecomunicazioni	-	-	3	3	2
Gestione progetto, organizzazione d'impresa	-	-	-	-	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32



TECNICO PER LE ATTIVITÀ SOCIALI

ECONOMO DIETISTA

Il corso mira a formare esperti con competenze specifiche nel settore nutrizionale e ristorativo.

Il perito economo dietista organizza e dirige mense curando l'aspetto dietetico e merceologico, prepara programmi alimentari per centri di bellezza, palestre e villaggi vacanza, realizza interventi di educazione alimentare collaborando con organizzazioni che si occupano di salute e di difesa del consumatore.

Il corso di studi è propedeutico per le facoltà dell'area scientifica e tecnico scientifica ed in particolare per la formazione universitaria del personale paramedico

DIRIGENTE DI COMUNITÀ'

Il corso mira a formare esperti con competenze nella gestione amministrativo-contabile di comunità.

Il perito dirigente di comunità opera in asili nido, istituzioni permanenti e specializzate, convitti, pensionati, case di cura e di riposo, amministrazioni civili, enti e cooperative di volontariato, centri sociali di aggregazione e di accoglienza in genere.

Il Dirigente di Comunità può accedere a tutte le facoltà universitarie.

Per gli indirizzi Informatica e Telecomunicazioni e Tecnico per le Attività Sociali è stata richiesta l'autorizzazione all'attivazione.



Certificazioni curriculari ed extra-curriculari

Le certificazioni attestano l'acquisizione di ulteriori specifiche ed approfondite competenze nel campo delle lingue straniere e delle tecnologie informatiche.

ECDL
Patente Europea del computer



IT ESSENTIALS
Certificazione per la gestione hardware e software del computer



DISCOVERY 1
Certificazione per l'amministrazione di reti di computer



CERTIFIED ASSOCIATE
Web Communication DREAMWEAVER CS3



Certificazione internazionale per la **LINGUA TEDESCA**



Certificazione internazionale per la **LINGUA INGLESE**



"G. DELL'OLIO"

ISTITUTO TECNICO
COMMERCIALE STATALE

Bisceglie

Via Giuliani, 10 - Tel./fax 080.3953780
batd030001@istruzione.it

www.itcdellolio.it

La scuola
dell'innovazione

Dirigente Scolastico
prof. Francesco Sciacqua

Nuovi indirizzi di studio
a. s. 2010-11



**AMMINISTRAZIONE,
FINANZE MARKETING**



**SISTEMI INFORMATIVI
AZIENDALI**



TURISMO



**RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**



**INFORMATICA E
TELECOMUNICAZIONI**



**TECNICO PER LE
ATTIVITÀ SOCIALI**



AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING

Il Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le specifiche competenze professionali con quelle linguistiche e informatiche per il miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Proseguimento studi e sbocchi professionali

- ◆ Facoltà di Economia Aziendale e qualsiasi altra facoltà universitaria.
- ◆ Aziende private, assicurative, di credito.
- ◆ Agente di commercio.
- ◆ Libera professione.
- ◆ Grande distribuzione.

Discipline	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3
II Lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Informatica	2	2	2	2	-
Economia politica	-	-	3	2	3
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il Perito in Sistemi Informativi Aziendali ha competenze specifiche nei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico ed informatico. Ha competenze nel campo delle applicazioni e tecnologie WEB, nel campo dell'amministrazione di reti di computer e dei software applicativi finalizzati alla gestione amministrativo-finanziaria. Possiede una buona conoscenza dell'inglese tecnico specifico del settore.

Proseguimento studi e sbocchi professionali

- ◆ Facoltà di Economia Aziendale, Informatica e qualsiasi altra facoltà universitaria.
- ◆ Aziende private, pubbliche e industrie.
- ◆ Consulente informatico, programmatore, web designer, amministratore di reti.
- ◆ Libera professione.

Discipline	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3
II Lingua straniera	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Informatica	2	2	4	5	5
Economia politica	-	-	3	2	3
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32



TURISMO

Il Perito nel Turismo ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre che nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale ed enogastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche.

Proseguimento studi e sbocchi professionali

- ◆ Qualsiasi facoltà universitaria.
- ◆ Aziende di promozione turistica.
- ◆ Assessorati al turismo di regioni e province.
- ◆ Attività di consulenza e di marketing nel settore del turismo.
- ◆ Direttore di agenzie turistiche.

Discipline	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3
II Lingua straniera	3	3	3	3	3
III Lingua straniera	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto e Legislazione turistica	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Informatica	2	2	-	-	-
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il Perito in Relazioni Internazionali per il Marketing ha competenze linguistiche orientate al marketing internazionale con scambi e stage aziendali all'estero, nonché percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle aziende del territorio. Integra le competenze dell'ambito linguistiche con l'uso delle nuove tecnologie in attività laboratoriali per la comunicazione interculturale.

Proseguimento studi e sbocchi professionali

- ◆ Qualsiasi facoltà universitaria.
- ◆ Aziende import-export.
- ◆ Agenzie commerciali, agenzie e succursali di aziende straniere.
- ◆ Uffici turistici, agenzie di viaggio.
- ◆ Pubbliche relazioni.

Discipline	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3
II Lingua straniera	3	3	3	3	3
III Lingua Straniera	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Informatica	2	2	-	-	-
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32